

LE DO IT YOURSELF, PLUS QU'UNE TENDANCE, UN VÉRITABLE MODE DE VIE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE / JUIN 2022



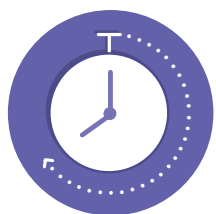
RETOUR SUR LE SUCCÈS DES SALONS DIY, LE BOOM DES LOISIRS CRÉATIFS EN FRANCE ET LES TENDANCES À VENIR DE CE MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION.



Le DIY est un marché porteur estimé à plus de 1 Milliard d'Euros⁽¹⁾ qui a connu un réel boom suite à la crise sanitaire⁽²⁾. Nouveaux adeptes, véritable art de vivre et créations engagées, les salons DIY décryptent le succès des loisirs créatifs et dévoilent, en avant-première, les nouvelles activités créatives et inspirations à découvrir.



Les salons DIY français regroupent la plus grande communauté de "Faire soi-même" d'Europe et accueillent sur deux événements majeurs, **Aiguille en fête** et **Créations & savoir-faire**, plus de 70 000 visiteurs et 400 exposants par an.



61 % des Français prennent du plaisir à créer, fabriquer, réparer ou décorer. Ils passent près de **8 heures par semaine** à ces pratiques.



Plus d'une personne sur 2 s'est essayée à une nouvelle pratique en 2020 et 94% ont souhaité la poursuivre.

Ces adeptes allouent un budget entre **20 et 100 € par mois** tout au long de l'année.



94% des visiteurs des salons DIY⁽⁴⁾ pratiquent au moins 4 activités DIY différentes et dépensent en moyenne **137 € par salon**.

LE DO IT YOURSELF, POUVOIR D'ACHAT ET BELLES ÉCONOMIES !

Le DIY est un réel phénomène de société, reflet parfait des nouvelles consommations comme l'attention désormais portée aux bons produits, la recherche de sens, la prise de conscience de notre impact sur l'environnement et l'envie de faire des économies.

La motivation économique est majeure pour les pratiquants du DIY (83 %), particulièrement pour les jeunes (89%) et les catégories les plus fragiles (88 %). Un investissement est parfois nécessaire puisque 62% d'entre eux consacrent un petit budget à cette activité, mais ils estiment, au global, que les économies réalisées sur l'année sont de 272 euros en moyenne, soit un peu plus de 20 euros par mois. *(source : IPSOS)*

Dans ce contexte de crise, le pouvoir d'achat est désormais la priorité des Français devant la santé et le dérèglement climatique. Il y a fort à parier que le DIY jouera encore une grande place dans la vie des français ces prochaines années !

La Tendances des cadeaux "faits maison"

Le DIY a la côte en fin d'année pour la création de ses cadeaux ou la fabrication des décorations. Les Français sont de plus en plus nombreux à jouer la carte du "fait main" avec ses valeurs de personnalisation, de transmission d'émotions et d'économies réalisées.



marie claire
mille

Pour découvrir toutes les nouvelles tendances du DIY et commencer son shopping de Noël, rendez-vous au salon Créations & Savoir-Faire du 16 au 20 novembre 2022 à Paris.



Le salon Aiguille en fête, qui a fermé ses portes le 13 mars dernier, a accueilli tous les amoureux du DIY et des travaux d'aiguilles et signé, avec succès, son édition de retrouvailles après deux ans d'absence et de nombreux reports.



Le salon fût le reflet de l'engouement des Français pour le DIY développé pendant les confinements, avec la présence remarquée de nouveaux profils jeunes, urbains ou masculins.

4
jours

4 jours de rencontres, d'échanges et de partage

+
1 000
heures

Plus de 1 000 heures d'ateliers de couture, de broderie, de crochet

+
15 000
rangs

Plus de 15 000 rangs tricotés sur l'incontournable **Speed Knitting®**, le championnat de vitesse de Tricot arbitré par l'énergique @jimmytricotin, adepte de la tricothérapie connu pour partager sa passion sur sa chaîne YouTube qui cumule des milliers de vues.

ET DEMAIN ?

Pegboard, Tufting, Pouring ou encore Jesmonite... Les nouvelles pratiques créatives en vogue.

Aujourd'hui, toutes les générations se prennent au jeu et les tutos de tufting, d'amigurumi, de tricot ou de patchwork foisonnent sur les réseaux sociaux ! Plus qu'une tendance, le DIY s'impose comme un véritable mode de vie pour consommer plus responsable, faire des économies, partager une activité en famille et transmettre un savoir-faire en s'amusant ou prendre plaisir à créer de ses mains.

Le ré-emploi, la tendance durable, sera le maître mot du prochain salon Créations & savoir-faire.

Recycler, réparer, upcycler, re-sourcer des matières et des objets pour réaliser de nouvelles créations artistiques utiles et uniques, revaloriser et transformer pour limiter son impact écologique et faire des économies ; les Français sont de plus en plus adeptes de ces pratiques qui font la part belle à l'imagination et à la créativité.

Sur les réseaux sociaux, de nombreux internautes prônent ce nouveau mode de consommation (sur TikTok, le hashtag #upcycling enregistre 6,3 milliards de vues).

Dans la veine de l'upcycling, **le Patchwork** signe son grand retour. Dans une démarche plus responsable en recyclant leurs tissus de manière astucieuse, les créateurs lui ont rendu ses lettres de noblesses et offert des interprétations hautement désirables. La Patchmania débarque !

Vers un monde plus collaboratif avec le Do It Together et le DIY éducatif.

La notion du Do It Together prend son envol. La tendance est au partage de savoir-faire, aux échanges, à la création dans une ambiance conviviale, en famille ou entre amis. Les loisirs créatifs sont désormais fédérateurs et de nombreux lieux alternatifs et concept stores ouvrent leurs portes pour accueillir ces nouveaux fans du DIT.

Le DIY éducatif compte de plus en plus d'adeptes pour un moment de partage et de transmission en famille. Plus qu'un passe-temps, il permet de créer des activités et jouets sensoriels et ludiques, de stimuler l'imaginaire et la confiance en soi.



PETIT LEXIQUE !

Le Pegboard ou tableau perforé était, à l'origine, présent dans les ateliers et les garages et servait à organiser les outils. Aujourd'hui le Pegboard devient objet de décoration utile, l'art de faire place nette dans sa maison. Il s'adapte aux envies et besoins de chacun ; en mode moodboard multifonction dans les bureaux ou porte-accessoires dans les dressings.

Le Pouring consiste à créer des effets visuels grâce aux coulées de peinture acrylique sans avoir recours à l'utilisation de pinceaux. Loisir créatif en vogue, cet art abstrait séduit par sa facilité d'accès, à la portée de tous, et par la qualité des œuvres réalisées en un clin d'œil.



La Jesmonite, pour créer de jolis objets colorés à l'aide de moules aux formes très variées, est la tendance DIY qui s'impose. Ce matériau composé d'un mélange de gypse et d'un composant acrylique léger et résistant se transforme, après moulage, en vases, pots à crayons ou autres objets déco.

Le paper art exprime toutes les formes de créativité avec la multitude de textures et de couleurs possibles de papiers disponibles. Sculptures, pliages, emballage, découpages, superpositions, 2D ou 3D, tout est possible !



Les cyanotypes connaissent un second souffle ! Cette technique d'impression s'inspire d'un procédé photographique ancien et permet de capturer sur un support photosensible l'empreinte de végétaux ou de petits objets sur un fond bleu de Prusse. Inattendu et aléatoire comme avec la teinture, ce procédé offre de nombreuses possibilités créatives.

La céramique c'est chic ! Elle s'expose, se fabrique et s'impose comme le matériau le plus hype du moment. Authentique et inspirante, elle se révèle également une discipline "selfcare" pour prendre soin de soi et vivre une expérience unique.

Le hashtag #MiniatureArt fait, depuis quelques temps, le buzz sur les réseaux sociaux et de nombreux artistes contemporains revisitent l'art des miniaturistes. L'infiniment petit offre de grandes perspectives. La miniature est tendance avec ses créations de scènes de la vie quotidienne, ses inspirations de maisons de poupées ou ses univers imaginaires et fait rêver petits et grands.

Rendez-vous au salon Créations & savoir-faire du 16 au 20 novembre 2022 à Paris. Shopping, ateliers, découvertes, nouveautés... entre amis ou en famille !



Du 16 au 20 novembre 2022

Paris Expo Porte de Versailles - Hall 6

1 place de la Porte de Versailles 75015 Paris

creations-savoir-faire.com / @salonsDIY f @

Horaires

- Mercredi 16 novembre 09:30 > 18:30
- Jeudi 17 novembre 09:30 > 21:00 (nocturne)
- Vendredi 18 novembre 09:30 > 18:30
- Samedi 19 novembre 09:30 > 18:30
- Dimanche 20 novembre 09:30 > 17:00

Tarifs (TTC)

- **Plein tarif en caisse** ⁽¹⁾ **16 €** (1) du 16 au 20 novembre 2022
- **Early Bird** ⁽²⁾ **10 €** (2) jusqu'au 31 juillet 2022
- **Prévente Billet 1 jour** ⁽³⁾ **12 €** (3) à partir du 1er août 2022
- **Billet Famille** ⁽⁴⁾ **15 €** (4) 1 adulte et 1 enfant ou jeune
- **Jeune** ⁽⁵⁾ **9,50 €** (5) de 13 à 24 ans inclus
- **Enfant** ⁽⁶⁾ **7 €** (6) de 6 à 12 ans inclus Entrée gratuite pour moins de 6 ans
- **Nocturne** ⁽⁷⁾ **9 €** (7) valable uniquement dans le cadre de la soirée du jeudi 17 novembre 2022 de 17:00 à 21:00

Contact presse

AKAGENCY

Aleksandra Kawecki + 33 (0)6 82 30 35 57

aleksandra@akagencyparis.com

contact@akagencyparis.fr

Accréditation

<https://www.creations-savoir-faire.com/Formulaires/Accreditation-presse-creations-savoir-faire>

COMEXPOSIUM

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. comexposium.com